

# Daten & Fakten



## über AutoUncle Traffic

Der Weg zum Autokauf ist in den letzten Jahren immer digitaler geworden. Käufer informieren sich heute online, welche Marken und Modelle für sie infrage kommen. Anschließend nutzen sie Marktplätze und Vergleichsportale, um das beste Angebot zu finden.

### 2010



2010 waren es vor dem Kauf noch fünf bis sechs Besuche im Autohaus.

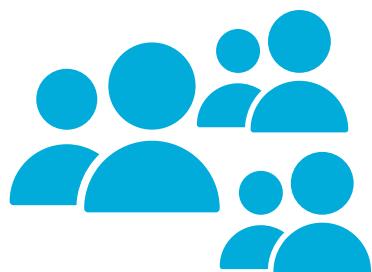
### Heute



Heute sind es im Durchschnitt nur noch ein bis zwei Besuche, da die Recherche online geschieht.



Autokäufer konvertieren am besten auf Ihrer Website, deshalb leiten wir vorqualifizierte Besucher direkt zu Ihnen. Mit AutoUncle wird Ihre Website der Startpunkt jeder Anfrage!



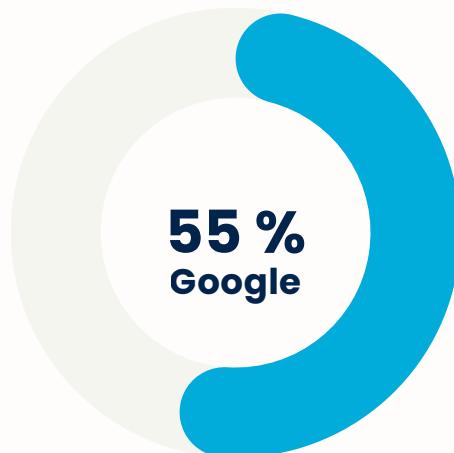
## 2 Mio. Besucher pro Monat

2 Mio. Autointeressenten besuchen monatlich unser Vergleichsportal und werden **zur Kontaktaufnahme** direkt auf das Wunschfahrzeug bei unseren Partnern (z. B. Händlerwebsite) **weitergeleitet**.

### Besucher-Quellen

## So kommen Nutzer auf AutoUncle.de

Die meisten unserer Nutzer gelangen zu uns über Google (55 %), gefolgt von 20 % über Social Media. Dank unserer Investitionen in KI gewinnen wir inzwischen rund 3 % unserer Nutzer über diesen Kanal. Die verbleibenden 10 % finden uns über sonstige Quellen.



# Daten & Fakten



## über AutoUncle Traffic

### Nutzerverhalten auf AutoUncle.de

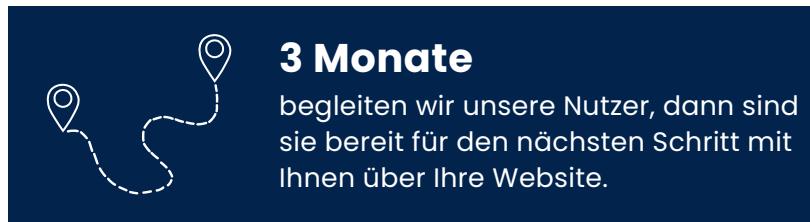
#### Intensiver Vergleich = näher an Kaufentscheidung

Nutzer, die über AutoUncle auf Händlerwebsites weitergeleitet werden, nutzen AutoUncle im Schnitt über einen Zeitraum von drei Monaten und kehren dabei durchschnittlich elfmal zurück.



##### Nutzer vergleichen im Schnitt:

3 Marken     6 Modelle     40 Fahrzeuge



### Regionale Suche



#### Kunden aus Ihrer Region



Unsere Nutzer suchen regional und erhalten regionale Suchergebnisse. Menschen, die lokal suchen, wollen meist sofort handeln – etwa bei Suchanfragen wie „Gebrauchtwagen kaufen Berlin“.

Regionaler Traffic hat daher eine **höhere Kauf- oder Kontaktbereitschaft** als allgemeiner Traffic. Lokale Besucher sind einfacher zu konvertieren, da sie den Weg zu Ihnen leichter planen können.

# Daten & Fakten



## über AutoUncle Traffic

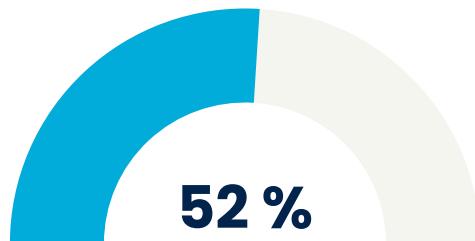
### Konversion auf Zielseite

#### AutoUncle Traffic konvertiert besser als Google Ads

AutoUncle Traffic konvertiert im Durchschnitt 52 % besser als Google-Ads-Traffic auf Makroereignissen für Gebrauchtwagen.

Die durchschnittliche Konversionsrate von AutoUncle Traffic zu Anfrage\* liegt bei **1,2 %**.

\*Markoereignisse auf der Fahrzeugdetailansicht



### Kosteneffizient

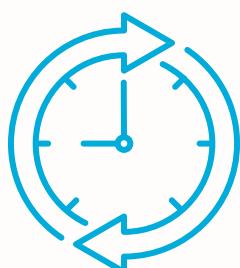


#### Kosteneffizient

Unser CPC liegt rund 50 % unter dem Branchendurchschnitt.

### Nutzerverhalten auf Zielseite

#### Hohe Nutzerbindung = starkes Interesse



**85%** Interaktionsrate pro Session

AutoUncle Traffic zeichnet sich durch eine hohe Interaktionsrate aus, die ein **starkes Nutzerinteresse und intensive Auseinandersetzung mit den Inhalten** auf der Zielseite (z.B. Händlerwebsite) zeigt und so zu einer hohen Konversionsrate führt.



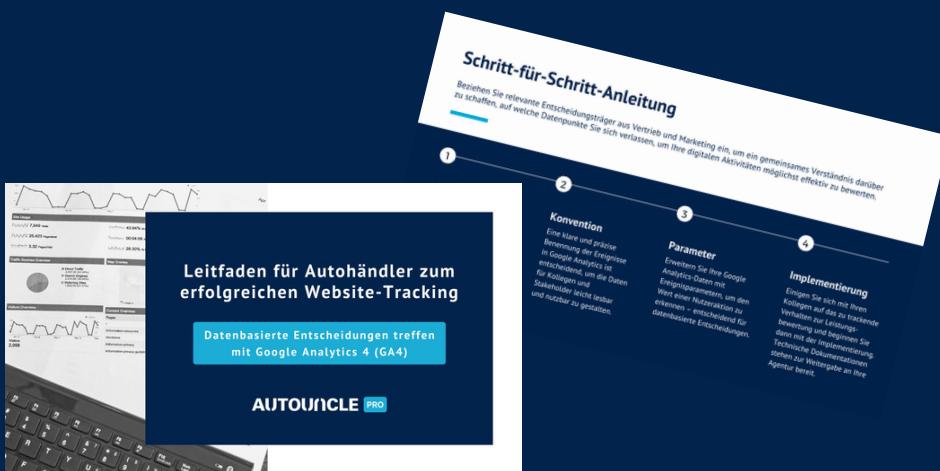
*"50 % mehr interessierte Kunden auf unserer Website – dank AutoUncle"*

*Leif Nielsen, Leitung Marketing bei der AZF-Gruppe*

Erfahrungsbericht lesen

SCAN ME





**Schritt-für-Schritt-Anleitung**

Beziehen Sie relevante Entscheidungsträger aus Vertrieb und Marketing ein, um ein gemeinsames Verständnis darüber zu schaffen, auf welche Datenpunkte Sie sich verlassen, um Ihre digitalen Aktivitäten möglichst effektiv zu bewegen.

- 1 Konvention
- 2 Parameter
- 3 Implementierung
- 4 Datenbasierte Entscheidungen treffen mit Google Analytics 4 (GA4)

**Leitfaden für Autohändler zum erfolgreichen Website-Tracking**

Datenbasierte Entscheidungen treffen mit Google Analytics 4 (GA4)

AUTOUNCLE PRO

## Gratis Leitfaden

## Käuferverhalten erkennen. Gewinne steigern.

Unser Tracking-Guide unterstützt Sie dabei zu erfahren, was potenzielle Käufer auf Ihrer Website tun – damit Sie smartere Entscheidungen treffen, Autos schneller verkaufen und Ihre Gewinnspanne verbessern können.

**SCAN ME**



**SCAN ME**

**Haben Sie Fragen?**

Buchen Sie Ihre individuelle **Traffic-Beratung** bei unseren Experten.

