

über AutoUncle Traffic

Der Weg zum Autokauf ist in den letzten Jahren immer digitaler geworden. Käufer informieren sich heute online, welche Marken und Modelle für sie infrage kommen. Anschließend nutzen sie Marktplätze und Vergleichsportale, um das beste Angebot zu finden.

2010



2010 waren es vor dem Kauf noch fünf bis sechs Besuche im Autohaus.

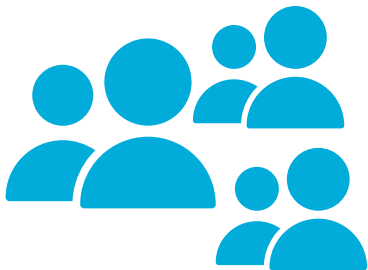
Heute



Heute sind es im Durchschnitt nur noch ein bis zwei Besuche, da die Recherche online geschieht.



Autokäufer konvertieren am besten auf Ihrer Website, deshalb leiten wir vorqualifizierte Besucher direkt zu Ihnen. Mit AutoUncle wird Ihre Website der Startpunkt jeder Anfrage!



2 Mio.

Besucher pro Monat

2 Mio. Autointeressenten besuchen monatlich unser Vergleichsportale und werden **zur Kontaktaufnahme** direkt auf das Wunschfahrzeug bei unseren Partnern (z. B. Händlerwebsite) **weitergeleitet**.

Besucher-Quellen

So kommen Nutzer auf AutoUncle.de

Die meisten unserer Nutzer gelangen zu uns über Google (55 %), gefolgt von 20 % über Social Media. Dank unserer Investitionen in KI gewinnen wir inzwischen rund 3 % unserer Nutzer über diesen Kanal. Die verbleibenden 10 % finden uns über sonstige Quellen.



Nutzerverhalten auf AutoUncle.de

Intensiver Vergleich = näher an Kaufentscheidung

Nutzer, die über AutoUncle auf Händlerwebsites weitergeleitet werden, nutzen AutoUncle im Schnitt über einen Zeitraum von drei Monaten und kehren dabei durchschnittlich elfmal zurück.



Nutzer vergleichen im Schnitt:

☒ 3 Marken ☒ 6 Modelle ☒ 40 Fahrzeuge



3 Monate

begleiten wir unsere Nutzer, dann sind sie bereit für den nächsten Schritt mit Ihnen über Ihre Website.



Regionale Suche

Kunden aus Ihrer Region



Unsere Nutzer suchen regional und erhalten regionale Suchergebnisse. Menschen, die lokal suchen, wollen meist sofort handeln – etwa bei Suchanfragen wie „Gebrauchtwagen kaufen Berlin“.

Regionaler Traffic hat daher eine **höhere Kauf- oder Kontaktbereitschaft** als allgemeiner Traffic. Lokale Besucher sind einfacher zu konvertieren, da sie den Weg zu Ihnen leichter planen können.

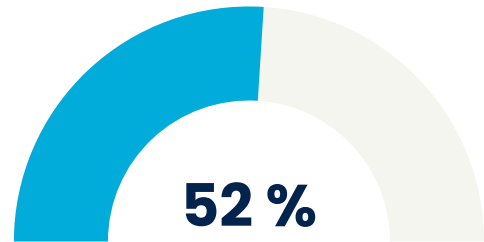
Konversion auf Zielseite

AutoUncle Traffic konvertiert besser als Google Ads

AutoUncle Traffic konvertiert im Durchschnitt 52 % besser als Google-Ads-Traffic auf Makroereignissen für Gebrauchtwagen.

Die durchschnittliche Konversionsrate von AutoUncle Traffic zu Anfrage* liegt bei **1,2 %**.

*Markroereignisse auf der Fahrzeugdetailansicht

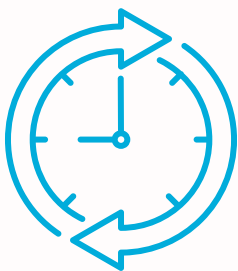


Kosteneffizient

Unser CPC liegt rund 50 % unter dem Branchendurchschnitt.

Nutzerverhalten auf Zielseite

Hohe Nutzerbindung = starkes Interesse



85% Interaktionsrate pro Session

AutoUncle Traffic zeichnet sich durch eine hohe Interaktionsrate aus, die ein **starkes Nutzerinteresse und intensive Auseinandersetzung mit den Inhalten** auf der Zielseite (z.B. Händlerwebsite) zeigt und so zu einer hohen Konversionsrate führt.



"50 % mehr interessierte Kunden auf unserer Website – dank AutoUncle"

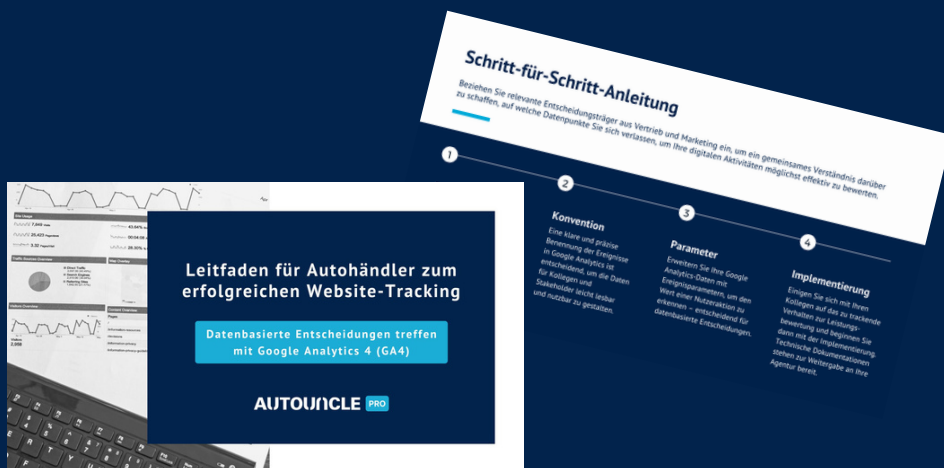
Leif Nielsen, Leitung Marketing bei der AZF-Gruppe

Erfahrungsbericht lesen



SCAN ME





Gratis Leitfaden

Käuferverhalten erkennen. Gewinne steigern.

Unser Tracking-Guide unterstützt Sie dabei zu erfahren, was potenzielle Käufer auf Ihrer Website tun – damit Sie smartere Entscheidungen treffen, Autos schneller verkaufen und Ihre Gewinnspanne verbessern können.

SCAN ME



SCAN ME



Haben Sie Fragen?

Buchen Sie Ihre individuelle
Traffic-Beratung bei unseren Experten.