

sul traffico di AutoUncle

Il percorso verso l'acquisto di un'auto negli ultimi anni è diventato sempre più digitale. Oggi gli acquirenti si informano online su quali marche e modelli potrebbero fare al caso loro. Successivamente utilizzano marketplace e portali di confronto per trovare la migliore offerta.

2010



Nel 2010 erano ancora necessari cinque o sei appuntamenti in concessionaria prima dell'acquisto.

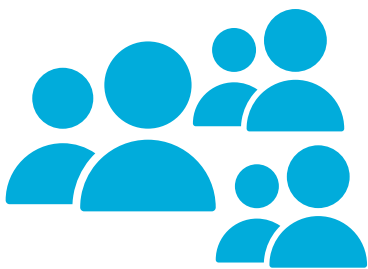
Oggi



Oggi la media è di una o due visite, poiché la ricerca avviene quasi interamente online.



Gli acquirenti convertono soprattutto sul vostro sito. Per questo inviamo utenti già selezionati direttamente a voi. Con AutoUncle, il vostro sito diventa il punto di partenza di ogni contatto.



1,9 Milioni

Visitatori al mese

Quasi 2 milioni di interessati al mondo auto visitano ogni mese il nostro portale di confronto e vengono indirizzati direttamente al veicolo desiderato presso i nostri partner (ad esempio, il sito del concessionario) per mettersi in contatto.

Fonti dei visitatori

Come gli utenti arrivano su Autuncle.it

La maggior parte dei nostri utenti arriva tramite Google (62%). Il restante 38% proviene da un mix di canali digitali: accesso diretto al sito, social, referral e altre fonti online.



Comportamento degli utenti su AutoUncle.it

Più il confronto è approfondito, più il cliente è vicino alla decisione d'acquisto.

In media, gli utenti indirizzati dai concessionari su AutoUncle utilizzano la piattaforma per circa tre mesi e vi tornano circa undici volte.



Gli utenti confrontano in media

✓ 3 Marchi

✓ 6 Modelli

✓ 25 Veicoli



3 Mesi

è il periodo in cui accompagniamo gli utenti nel percorso decisionale, così da farli arrivare sul vostro sito già pronti a procedere.



Ricerca regionale

Clienti della vostra regione



I nostri utenti effettuano ricerche a livello regionale e ricevono risultati locali.

Le persone che cercano nella loro zona tendono ad agire rapidamente, ad esempio con ricerche come "comprare auto usata Roma".

Il traffico regionale ha quindi una maggiore propensione all'acquisto o al contatto rispetto al traffico generico. I visitatori locali sono più semplici da convertire, poiché possono pianificare più facilmente una visita.



Hai domande?

Prenota una consulenza personalizzata sul traffico con i nostri esperti.

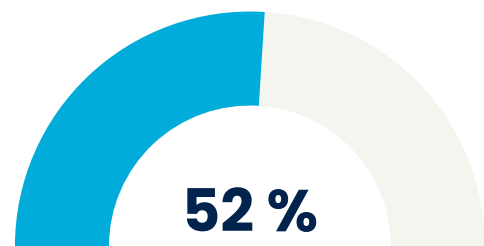
Conversione sulla pagina di destinazione

Il traffico AutoUncle converte meglio di Google Ads

Il traffico AutoUncle converte in media il 52% meglio del traffico Google Ads sugli eventi principali per le auto usate.

Il tasso medio di conversione del traffico AutoUncle verso una richiesta* è del 1,2%.

*Eventi principali sulla pagina di dettaglio del veicolo

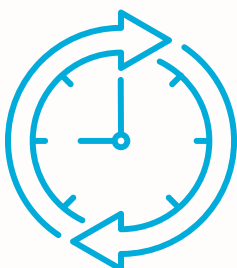


Conveniente

Il nostro CPC è circa il 50% sotto la media del settore.

Comportamento degli utenti sulla pagina di destinazione

Maggiore è il coinvolgimento degli utenti, più forte è il loro interesse.



84% Tasso di interazione per sessione

Il traffico AutoUncle mostra un alto livello di interazione, che indica un forte interesse da parte degli utenti e un approfondimento dei contenuti sulla pagina di destinazione (ad esempio il sito del concessionario), portando così a un alto tasso di conversione.



Hai domande?

Prenota una consulenza personalizzata sul traffico con i nostri esperti.



Guida gratuita

Comprendere il comportamento degli acquirenti per aumentare i profitti.

La nostra guida al tracciamento ti aiuta a capire cosa fanno i potenziali acquirenti sul tuo sito, così puoi prendere decisioni più intelligenti, vendere auto più velocemente e migliorare il tuo margine di profitto.

SCAN ME



Hai domande?

Prenota una consulenza personalizzata sul traffico con i nostri esperti.